



KTC Turnier GmbH . Sportfeld 2 . 6370 Kitzbühel  
Tel. +43 (0) 5356 73160 . Fax +43 (0) 5356 73160 30 . tournament@ktc.at

## Österreichs TurnierektorInnen treffen sich in Kitzbühel

**Herwig Straka, Herbert Günther und Sandra Reichel sind sich einig – sie werden auch in Zukunft gemeinsame Sache machen. Die Gangart stimmt: Mit einer Beitragsdauer von 361 Stunden im Jahr und einem Werbewert von 16,58 Mio. Euro kann Tennis auftrumpfen und präsentiert eindeutige Vorteile für Sponsoren gegenüber anderen Sportarten.**

„Eine Sportveranstaltung lebt von Sponsorengeldern und öffentlichem Geld. Da liegt es in unserer Verantwortung auch den Gegenwert herauszustreichen. Es freut mich sehr, dass wir es hier in Kitzbühel, einer Stadt in der Tennis eine lange Tradition hat, schaffen alle Turniardirektoren an einen Tisch bringen. Es ist schließlich auch unsere gemeinsame Aufgabe eine Plattform zu bieten. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir gemeinsam sehr gut für die Tenniszukunft aufgestellt sind.“ begrüßt **Herbert GÜNTHER**, Veranstalter des bet-at-home Cups in Kitzbühel. Die Medienanalyse der Sportart Tennis in Österreich von United Synergies, Thomas WIESER zeigt einen Werbewert von 16,58 Mio. Euro für Tennis. Gegenüber anderen Sportarten bringt Tennis den Sponsoren Vorteile aufgrund der ruhigen Kameraführung, die Präsenz des Sponsors über die gesamte Beitragsdauer, übersichtlichen Sponsoring Flächen im unmittelbaren Fokus und im Gegenzug einen überschaubarem Aufwand. In der Kurzberichterstattung im Hauptabendprogramm wird der Sponsor auch vom Nicht-Kernpublikum wahrgenommen. In Recall Umfragen konnten Namenssponsoren, die im Tennissport, einer der wenigen Sportarten, gut funktionieren, hervorragende Werte erzielen. „Es ist wichtig die Bedeutung des Tennissports hervorzuheben, den Medienwert und wirtschaftlichen Wert gegenüber anderen Sportarten in Österreich. Wir versuchen natürlich auch mit der Zeit zu gehen, dass wir auch nebenbei Geschichten mitnehmen, Programm rund um das Match bringen und Emotionen schaffen. Diese verkaufen wir schlussendlich den Sponsor. Für die Besucher ist ein Titelsponsor meist ein wenig zu viel, aber für uns aber das Um und Auf um wirtschaftlich bestehen zu können und weiterhin Weltklasse Spieler nach Österreich zu holen.“ streicht **Herwig STRAKA** nochmals die Wichtigkeit der Studie heraus.

Die durch den Anstrom nach Kitzbühel leicht verspätete Veranstalterin und Turniardirektorin der Generali Ladies, **Sandra REICHEL** fasst unisono zusammen: „Die Zahlen zeigen auf alle Fälle auf, dass Tennis eine weltweit wichtige Sportart ist. Auch wenn es in Österreich immer wieder ‚downgraded‘ wird - Fakt ist, dass wir vier unglaubliche Tennisturniere in Österreich haben. Je mehr wir Turnierveranstalter zusammenarbeiten und gemeinsam auftreten so können wir die Wahrnehmung vom Tennis nochmal verstärken. Eine größere Präsenz, Kraft und Auftritt schaffen. Überall gib es solche Lobbys – im Sport sind war relativ schwach, aber wir werden auch weiterhin unsere Kräfte bündeln.“